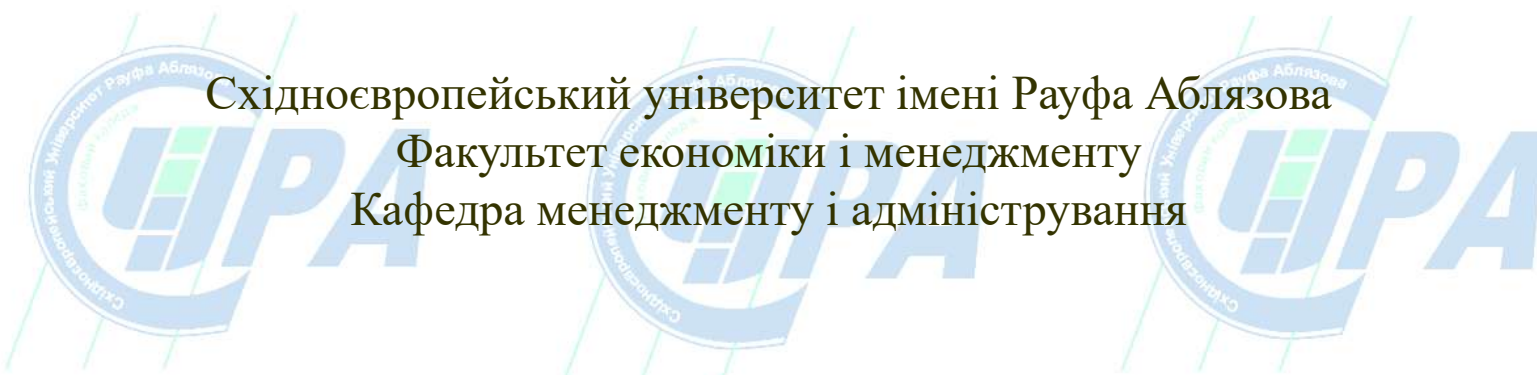




Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту і адміністрування

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Другий (магістерський) рівень
Перший (бакалаврський) рівень
Фаховий молодший бакалавр

м. Черкаси,
вул. Нечуя-Левицького, 16, а. 123.
kaf-ma@suem.edu.ua

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ І МІЖОСОБИСТІСНІ КОМУНІКАЦІЇ

Мета навчальної дисципліни:

Формування у здобувачів освіти системного уявлення про ефективне управління часом та розвиток навичок конструктивної міжособистісної взаємодії в професійному середовищі .

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Встановлення пріоритетів в менеджменті

Тема 2. Планування особистої роботи менеджера

Тема 3. Планування робочого часу менеджера

Тема 4. Нормування праці. Облік та аналіз робочого часу

Тема 5. Раціоналізація особистої роботи менеджера

Тема 6. Заходи проти нераціонального використання часу менеджера

Тема 7. Організація проведення нарад, зборів, ділових переговорів

Тема 8. Раціоналізація роботи менеджера із документами

Тема 9. Організація взаємодії та повноважень. Розподіл та кооперація управлінської праці

Тема 10. Стратегії збереження балансу між роботою і особистим життям

Тема 11. Поняття міжособистісної комунікації: структура, типи, бар'єри

Тема 12. Активне слухання та зворотний зв'язок у професійному середовищі

Тема 13. Комунікація в команді: формальні й неформальні ролі, групова динаміка

СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ

Мета навчальної дисципліни:

Формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, особливостей протікання і аналізу технологічних процесів різних галузей народного господарства України та пріоритетних напрямків їх розвитку.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Технологічні процеси, їх класифікація та характеристика.

Тема 2. Технологічні системи, їх класифікація та характеристика.

Тема 3. Пріоритетні напрямки технологічного розвитку та прогресивні види технологій.

Тема 4. Сучасний технологічний розвиток на рівні підприємства.

Тема 5. Методи оцінки якості та ефективності технологічних процесів, техніко-економічні показники забезпечення якості виробництв і продукції.

Тема 6. Роль технологій у формуванні техніко-економічних показників виробництва

Тема 7. Галузеві особливості технологічного розвитку України.

ЛІДЕРСТВО

Мета навчальної дисципліни:

Оволодіння методиками самовиховання лідерських якостей, способами впливу на свідомість і поведінку людини, вміннями й навичками управління групою, використання конструктивної маніпуляції та блокування деструктивних маніпулятивних прийомів, здатностями побудови гармонійних міжособистісних взаємин у колективі.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Лідерство: поняття та форми

Тема 2. Лідерство і влада

Тема 3. Теорії лідерства

Тема 4. Підходи до вивчення лідерства

Тема 5. Лідерство: сфери та особливості

Тема 6. Типологія лідерства

Тема 7. Персональне лідерство

Тема 8. Структура образу лідера

Тема 9. Робота лідера з командою

Тема 10. Ефективні комунікації в організації

Тема 11. Мистецтво переконання

Тема 12. Ефективне лідерство

Тема 13. Розвиток лідерства

.

КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мета навчальної дисципліни:

Сформувати комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо навичок формування ефективних команд, як однієї з перспективних моделей корпоративного менеджменту, що забезпечує ефективний організаційний розвиток; ознайомлення з важелями управління командою, механізмами управління міжособистісними відносинами в команді, оволодіння практичними навичками планування роботи команд та оцінки ефективності командної роботи; принципами формування управлінської команди, технології підбору членів команди, життєвого циклу команди і причин її розпаду.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Вітчизняний та зарубіжний досвід використання колективних форм організації праці.

Тема 2. Суть командного менеджменту.

Тема 3. Класифікація команд.

Тема 4. Поняття, принципи і суть управлінської команди.

Тема 5. Оцінка та відбір кандидатів в команду.

Тема 6. Рольовий метод відбору членів управлінської команди.

Тема 7. Мотивація управлінських команд.

Тема 8. Причини розпаду управлінської команди.

Тема 9. Конфлікти в команді та їх вплив на розпад команди.

Тема 10. Роль команди у формуванні корпоративної культури

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ

Мета навчальної дисципліни:

Формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо принципів, методів і механізмів мотивації працівників для забезпечення високої продуктивності праці та досягнення стратегічних цілей організації.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Суть і зміст мотиваційного менеджменту

Тема 2. Мотиваційний процес

Тема 3. Мотиваційні теорії

Тема 4. Методи мотивації в управлінні

Тема 5.. Оплата праці і мотивація

Тема 6. Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності

Тема 7. Мотивація колективів

Тема 8. Оцінка персоналу як складова мотивації трудової діяльності

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В БІЗНЕСІ

Мета навчальної дисципліни:

Формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.

Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність

Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

КОМУНІКАЦІЇ В БІЗНЕСІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ

Мета навчальної дисципліни:

Формування системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного обміну інформації.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Спілкування та комунікація

Тема 2. Процес та види комунікації

Тема 3. Труднощі та бар'єри комунікації

Тема 4. Психологічна культура ділової розмови

Тема 5. Службове спілкування

Тема 6. Експресивна поведінка в спілкуванні

Тема 7. Конфлікти, їх суть і природа

Тема 8. Комунікативні конфлікти та їх наслідки

Тема 9. Ведення комерційних переговорів.

Тема 10. Ділова атрибутика й одяг

Тема 11. Захист інформації, його складові та формування режиму інформаційної безпеки

Тема 12. Забезпечення безпеки інформації та інформаційних ресурсів

СТАНДАРТИЗАЦІЯ І СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

Мета навчальної дисципліни:

Формування системи теоретичних знань і практичних навичок зі стандартизації на підприємстві та сертифікації продукції.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Стандартизація як важлива складова системи технічного регулювання.

Тема 2. Методичні основи стандартизації.

Тема 3. Основні сфери застосування міжнародних стандартів.

Тема 4. Національна система стандартизації України.

Тема 5. Порядок розроблення, затвердження та впровадження стандартів.

Тема 6. Сутність сертифікації. Динаміка її історичного розвитку.

Тема 7. Сертифікація товарів.

Тема 8. Сертифікація продовольчих товарів.

Тема 9. Сертифікація послуг

Тема 10. Сертифікація систем якості.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета навчальної дисципліни:

Отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання складових основ підприємництва в умовах ринкових відносин.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці.

Тема 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності.

Тема 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Тема 4. Конкуренція і аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність.

Тема 5. Мотивація підприємницької діяльності.

Тема 6. Підприємницький ризик.

Тема 7. Державне регулювання та підтримка підприємництва.

Тема 8. Маркетингова орієнтація в підприємництві.

Тема 9. Фінанси, банки та кредит. Їх роль у системі підприємництва.

Тема 10. Правовий статус і етика підприємця.

ТЕОРІЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Мета навчальної дисципліни:

Формування необхідного професіоналізму в оволодінні технологією прийняття управлінських рішень, а також надбання первинного досвіду й освоєння прийомів постановки і вирішення проблем в управлінській діяльності.

Зміст навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень.
- Тема 2. Людський фактор і психологічні аспекти управлінських рішень.
- Тема 3. Класифікація методів прийняття управлінських рішень.
- Тема 4. Моделі та методи прийняття оптимальних рішень.
- Тема 5. Математичні методи розробки рішень у логістичній діяльності.
- Тема 6. Використання нелінійного динамічного програмування в розробці управлінських рішень.
- Тема 7. Експертні методи в розробці управлінських рішень.
- Тема 8. Методи прогнозування в розробці управлінських рішень.
- Тема 9. Прийняття управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності .
- Тема 10. Прийняття стратегічних управлінських рішень.
- Тема 11. Прийняття управлінських рішень у сфері маркетингу.
- Тема 12. Прийняття фінансових та інвестиційних рішень.
- Тема 13. Прийняття рішень у сфері управління персоналом.
- Тема 14. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Мета навчальної дисципліни:

Формування у студентів знань щодо методології управління ризиками та оволодіння практичним інструментарієм застосування прийомів і методів їх ідентифікації та оптимізації.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Ризик в підприємстві.

Тема 2. Функції, мета та задачі управління ризиком.

Тема 3. Класифікація ризиків.

Тема 4. Аксиоми, закони і принципи ризик-менеджменту.

Тема 5. Процесний підхід до вивчення ризик-менеджменту.

Тема 6. Методологія ризик-менеджменту.

Тема 7. Ухвалення управлінських рішень в умовах ризику і невизначеності.

Тема 8. Стратегія, політика і тактика ризик-менеджменту.

Тема 9. Зовнішні підприємницькі ризики і методи управління ними.

Тема 10. Особливості управління внутрішніми адміністративними ризиками.

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Мета навчальної дисципліни:

формування у студентів сучасного управлінського мислення щодо управління інформаційною безпекою, застосування комплексного підходу із забезпечення інформаційної безпеки в різних сферах діяльності.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Основи інформаційного забезпечення діяльності підприємства.

Тема 2. Інформаційна безпека: основні підходи до визначення.

Тема 3. Управління інформаційною безпекою на рівні підприємства

Тема 4. Загрози безпеці підприємницької діяльності

Тема 5. Загальні питання охорони конфіденційної інформації

Тема 6. Джерела та причини витоку інформації.

Тема 7. Запобігання просочуванню конфіденційної інформації.

Тема 8. Захист інформації в комп'ютерній системі підприємства.

Тема 9. Захист інформації під час використання засобів копіювально-розмножувальної техніки

Тема 10. Роль персоналу в системі забезпечення інформаційної безпеки підприємства.

Тема 11. Заходи із формування політики безпеки підприємства

Тема 12. Комплексна система захисту інформації

Тема 13. Управління комплексною системою захисту інформації в умовах надзвичайних ситуацій

Тема 14. Підрозділ захисту інформації на підприємстві

Тема 15. Аудит стану інформаційної безпеки на підприємстві

ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ ТА АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Мета навчальної дисципліни:

формування розуміння сутності цілей та особливостей психологічної допомоги та адаптації персоналу

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Визначення та види психологічної допомоги

Тема 2. Коучінг як метод психологічної допомоги персоналу

Тема 3. Адаптація персоналу

Тема 4. Психологічне консультування

Тема 5. Методичні основи психологічного консультування

Тема 6. Процес психологічної допомоги

Тема 7. Психологічна служба організації

Тема 8. Етичні принципи психологічної допомоги персоналу

АУДИТ ПЕРСОНАЛУ

Мета навчальної дисципліни:

формування у студентів системних знань, навичок та компетентностей щодо: оцінки ефективності управління персоналом на підприємстві; аналізу кадрової політики, процедур і процесів у сфері управління людськими ресурсами; виявлення проблем та резервів у роботі з персоналом; забезпечення відповідності кадрових рішень стратегічним цілям організації; розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності використання трудового потенціалу

Зміст навчальної дисципліни:

- Тема 1. Теоретичні основи аудиту персоналу
- Тема 2. Рівні та інструментарій проведення аудиту персоналу
- Тема 3. Послідовність проведення аудиту персоналу
- Тема 4. Аналіз трудових показників як основа аудиту персоналу
- Тема 5. Аудит найму та звільнень персоналу
- Тема 6. Аудит використання персоналу організації
- Тема 7. Аудит системи мотивації та винагород
- Тема 8. Аудит умов праці, безпеки та здоров'я
- Тема 9. Аудит витрат на персонал організації
- Тема 10. Аудит роботи служб управління персоналом

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мета навчальної дисципліни:

формування у студентів знань, навичок і компетентностей щодо: генерації та впровадження інноваційних ідей в управлінську діяльність; розвитку креативного мислення як ключової управлінської компетенції; створення умов для творчої роботи команд і розвитку інноваційної культури в організації; застосування сучасних інструментів і технік креативності; розробки нових продуктів, послуг або бізнес-моделей, орієнтованих на конкурентні переваги

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Основні поняття креативного менеджменту

Тема 2. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі

Тема 3. Менеджер креативного типу

Тема 4. Управління креативністю

Тема 5. Мотивування творчості

Тема 6. Управління кадровою політикою організації

Тема 7. Самоменеджмент

Тема 8. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ

Мета навчальної дисципліни:

формування у студентів знань і практичних навичок щодо: виявлення, опису та моделювання бізнес-процесів організації; оцінки ефективності поточних процесів із використанням кількісних та якісних показників; виявлення вузьких місць, дублювання функцій і втрат у процесах; розробки та впровадження заходів з оптимізації бізнес-процесів з метою підвищення продуктивності, якості послуг або зниження витрат; використання сучасних методик і інструментів.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Вступ до управління бізнес-процесами

Тема 2. Ідентифікація та опис бізнес-процесів

Тема 3. Моделювання бізнес-процесів

Тема 4. Аналіз ефективності бізнес-процесів

Тема 5. Оптимізація бізнес-процесів

Тема 6. Автоматизація бізнес-процесів

Тема 7. Управління змінами під час оптимізації процесів

Тема 8. Аудит і моніторинг бізнес-процесів

УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Мета навчальної дисципліни:

формування у студентів знань, умінь та компетентностей для: планування, організації та оцінки професійного розвитку персоналу в організації; розробки стратегій навчання і кар'єрного зростання працівників; управління знаннями, навичками й компетенціями персоналу в контексті потреб бізнесу; впровадження сучасних методів навчання та розвитку (онлайн-курси, коучинг, менторинг, індивідуальні плани розвитку); створення сприятливого середовища для безперервного професійного зростання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Конкурентоспроможність персоналу як об'єкт стратегічного управління організації

Тема 2. Управління проектом розвитку персоналу в організації

Тема 3. Джерела інформації та нормативно-правові акти з розвитку персоналу

Тема 4. Атестація персоналу як метод його оцінювання та розвитку

Тема 5. Планування й організація професійного навчання робітників організації

Тема 6. Планування й організація підвищення кваліфікації та перепідготовки керівників і фахівців

Тема 7. Планування трудової кар'єри і робота з кадровим резервом

Тема 8. Планування та організація соціального розвитку персоналу

Тема 9. Стимулювання розвитку персоналу