

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» рівня фахової передвищої
освіти галузі знань 07 «Управління і адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»

Ознайомившись зі змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг», відзначаємо її актуальність та відповідність сучасним вимогам розвитку економіки й потребам роботодавців. Підготовка фахових молодших бакалаврів за даною програмою спрямована на формування у здобувачів освіти здатності ефективно виконувати завдання у сфері маркетингової діяльності, організації продажів, взаємодії зі споживачами та просування товарів і послуг.

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням вимог стандарту фахової передвищої освіти за відповідною спеціальністю. Її структура, перелік освітніх компонентів та визначені результати навчання забезпечують формування загальних і спеціальних компетентностей, необхідних для подальшої професійної діяльності випускників.

Програма характеризується збалансованістю теоретичної та практичної підготовки. Освітні компоненти забезпечують набуття необхідних знань з економіки, управління, комунікацій та ринкових механізмів, що створює основу для професійного становлення майбутніх фахівців. Логічна послідовність вивчення дисциплін сприяє формуванню цілісного розуміння маркетингових процесів.

Позитивним є впровадження практикоорієнтованого підходу до навчання. Передбачена програмою практична підготовка дозволяє здобувачам освіти ознайомитися з особливостями функціонування підприємств, набути досвіду застосування отриманих знань у реальних умовах та підготуватися до майбутньої професійної діяльності.

Важливою перевагою програми є її спрямованість на розвиток навичок використання сучасних цифрових технологій у маркетингу. Опанування інструментів інтернет-комунікацій та електронної комерції підвищує конкурентоспроможність випускників та їх затребуваність на ринку праці.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує якісну підготовку фахівців, відповідає стандартам фахової передвищої освіти, очікуванням роботодавців та сприяє формуванню компетентностей, необхідних для успішної роботи у сфері маркетингу.

РЕЦЕНЗЕНТ:

1-й віцепрезидент
Черкаської торгово-промислової палати
05 травня 2023 рік



С. А. Корнієнко