

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» рівня фахової передвищої
освіти галузі знань 07 «Управління і адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»

У межах здійснення діяльності щодо сприяння зайнятості населення та забезпечення роботодавців кваліфікованими кадрами було розглянуто освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахових молодших бакалаврів.

За результатами аналізу встановлено, що програма є актуальною та враховує сучасні тенденції розвитку ринку праці. Її реалізація спрямована на формування у здобувачів освіти професійних компетентностей, необхідних для виконання завдань у сфері маркетингової діяльності, організації продажів, взаємодії зі споживачами та участі у просуванні товарів і послуг.

Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до вимог стандарту фахової передвищої освіти. Визначені результати навчання та перелік освітніх компонентів забезпечують підготовку випускників до професійної діяльності та створюють передумови для їх успішного працевлаштування.

Позитивної оцінки заслуговує поєднання теоретичної підготовки з практичним навчанням. Набуття досвіду під час проходження практики сприяє адаптації здобувачів освіти до реальних умов роботи та підвищує їх готовність до виконання посадових обов'язків.

Важливим є також формування у майбутніх фахівців навичок використання цифрових технологій, інструментів інтернет-маркетингу та електронної комерції, що відповідає актуальним вимогам роботодавців і розширює можливості працевлаштування випускників.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» узгоджується з потребами регіонального ринку праці, сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців та може бути рекомендована до подальшої реалізації.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Директор

Черкаського міського центру зайнятості
01 квітня 2021 року



Оксана Щербак