

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою  
Східноєвропейського університету  
імені Рауфа Аблязова  
протокол  
від «30» \_\_ 11 \_\_ 2023 р №15

Голова Вченої ради  
Східноєвропейського університету  
імені Рауфа Аблязова  
\_\_\_\_\_ Віталій КОВАЛЬ



ВВЕДЕНО В ДІЮ  
Наказ ректора  
Східноєвропейського університету  
імені Рауфа Аблязова  
від «30» \_\_ 11 \_\_ 2023 р №

Ректор  
Східноєвропейського університету  
імені Рауфа Аблязова  
\_\_\_\_\_ Ія ЧУДАЄВА



**ПОЛОЖЕННЯ**

**ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ  
ПРИВАТНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Педагогічною радою  
Фахового коледжу Східноєвропейського  
університету імені Рауфа Аблязова  
протокол  
від «15» \_\_ 11 \_\_ 2023 р. № 02/23-24  
Голова Педагогічної ради, Директор Фахового  
коледжу Східноєвропейського університету  
імені Рауфа Аблязова

\_\_\_\_\_ Анна НОВАК

Черкаси – 2023

## 1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів Фахового коледжу Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова» (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу у Фаховому коледжі Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова» (далі – Коледж).

1.2. Положення розроблено на підставі:

- Законів України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII, «Про освіту» від 05.09.2017 №2145-VIII, «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 №2745-VIII, «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 №5067-VI;

- Постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 №266, «Деякі питання стипендіального забезпечення», постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 №1050, «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 №1341, Постанова Кабінету Міністрів України від 17.09.2002 №1134, «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08.2015 №579;

- Наказів Міністерства освіти і науки України: «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 №977, «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 №93, «Про затвердження Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих навчальних закладів освіти», наказ Міністерства освіти і науки України від 15.07.1996 №245;

- Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015) і ДСТУ ISO 9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України;

- Політики забезпечення якості освіти.

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4. Положення про стейкхолдерів запроваджується в дію наказом ректора Університету за поданням директора коледжу.

1.5. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, циклові комісії та відділення, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі навчально-методичної ради щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх

називають групами інтересів або групами впливу.

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (державні, комунальні підприємства, промислові підприємства; малі та середні підприємства; організації), які зацікавлені в компетентних спеціалістах;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти;
- освітні установи різних типів та видів;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери:

- різні категорії осіб, що отримують освіту та їх батьки;
- педагогічні, науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал.

1.6. Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

– держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу фахової передвищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти ;

– центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

– роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

– школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу фахової передвищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу фахової передвищої освіти;

– інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;

– освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у регіоні розміщення коледжу;

– кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

– науково-педагогічні, педагогічні працівники,

– здобувачі фахової передвищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах фахової передвищої освіти;

– замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);

– фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;

– навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, з якими Коледж має договір про співпрацю та можливість проходження студентами виробничої практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через: роботу з цикловими комісіями щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері виробництва, управління, економіки до педагогічної ради коледжу.

1.10. Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація із ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

1.11. Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.12. Робота Коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості фахової передвищої освіти у Коледжі.

2.2. Завданням Коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних, педагогічних працівників, активізація міжнародної наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського простору.

2.3. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів Коледжу є:

– для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей (сфери транспорту, інфраструктури,

управління), різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві.

- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників коледжу – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

#### 2.4. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

##### 2.4.1. Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації закладом фахової передвищої освіти своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Коледжу між всіма учасниками освітнього процесу та між коледжем й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;

- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності закладу фахової передвищої освіти, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;

– регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

#### 2.4.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог із Коледжем для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;

- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у виробництві та управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;

- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;

- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;

- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та наукових розробках;

- формувати позитивну громадську думку про Коледж і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

### 3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інституційному рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

– процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;

– публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації (наявність уніфікованої інформаційної системи на сайті Коледжу);

– удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;

– організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;

– адаптацію фахової передвищої освіти до сучасного академічного життя;

– оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу;

– прозорість конкурсів;

– діяльність щодо вдосконалення роботи сервісів Коледжу, студентське самоврядування, педагогічну раду, циклові комісії тощо;

– зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;

- підготовка спеціалістів високої кваліфікації;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності, шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2. На інституційному рівні відділень стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;
- забезпечення справедливості при формування рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів фахової передвищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів фахової передвищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3.Здобувачі фахової передвищої освіти Коледжу мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

#### 4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Коледжу може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні закладу фахової передвищої освіти;
- колективно;
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти в Коледжі може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- скриньки для письмових пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:

- завідувачі кафедр;
- голови циклових комісій;
- керівники груп забезпечення з розробки освітніх програм;
- гаранті освітніх програм;
- викладачі;
- куратори груп;
- інші структурні підрозділи, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язанням адміністрації Коледжу є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів фахової передвищої освіти.

4.5. Систематичні звіти про результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти під час засідання педагогічної ради коледжу.

4.6. Покладання контролю на директорат щодо виконання рішень педагогічної ради коледжу про врахування пропозицій стейкхолдерів.

4.7. Структурні підрозділи СУРА за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені педагогічною радою Коледжу пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості фахової передвищої освіти.

## 5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Положення вводиться в дію з дня його схвалення Вченою радою Університету за поданням Педагогічної ради Коледжу.

5.2. Зміни і доповнення до цього Положення приймаються Педагогічною радою Коледжу та затверджуються Вченою радою Університету.